

AI時代の、 会社の顔になるホームページ。

AI時代のサイト案を、実際に作ってお持ちします。

なぜ、今ホームページなのか

取引先・見込み客・求職者は、商談や応募の前に、AIで会社を調べる時代です。

AIが答える内容が、会社の第一印象になります。

「会社案内程度」のホームページこそ、
AIに正しく伝わる形に整えておくことが、会社の信用を守ります。

実際に、こんなホームページをお作りします

① 今のホームページ



何をしている会社か、
人にもAIにも伝わりにくい

② AI時代に最適化したホームページ



取引先・見込み客・求職者の疑問に、
AIが正しく・的確に答えられる

1

トップページの
デザイン案

2

載せる情報と
ページ構成の案

3

取引先・求職者への
見せ方

※画面はイメージです。実際のサイト案は、お客様のホームページをもとに作成します。

御社の場合のホームページ案を、 具体的にお持ちします。

会社案内としてのご提案も可能です。

右のQRコードから、お申込みください。(所要時間は30分ほど)



お申込み

具体的なサイト案を、お持ちします。

取引先・見込み客
求職者



AIに質問・検索



ホームページの情報を
もとにAIが回答

1 トップページのデザイン案

現在のホームページをもとに、見せ方をご提案します。

2 載せる情報とページ構成の案

AIが正しく伝えられるよう、整理すべき内容をお示しします。

3 取引先・見込み客・求職者への見せ方

それぞれが知りたい情報へ迷わずたどり着ける構成をご提案します。

成果を求めない、会社案内としてのホームページにも

AIの誤った回答を防ぐ

古い情報や誤った情報が
伝わるのを防ぎます。

会社の第一印象を整える

取引先や求職者がAIで調べても、
正しい会社像が伝わります。

最新の状態を保てる

自社で更新できるので、
情報が古いまま残りません。

導入企業の成果

設備工事業

売上が前年比で約3倍に

問い合わせが年9件から24件へ増加。
「ホームページを見て」と電話をくださる方も。

介護事業

3名の人材獲得に成功

問い合わせが年1～2件から
年10～20件へ増加。

電気設備工事業

2年間で新卒12名の採用に成功

昨年は新卒7名、今年は新卒5名を採用。

製造業

問い合わせが約1.5倍に

月10件から15件へ増加し、
うち月1件は新規成約につながる。

教育・学習支援業

月の問い合わせが約2～3倍に

リニューアル前は月2件程度。
アクセス数も約2倍以上に増加。

建設業

直行直帰が可能に

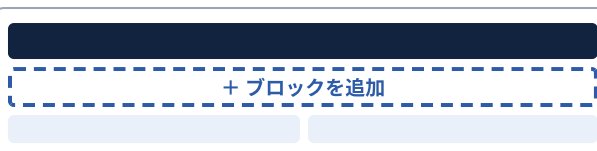
予定確認の電話や、日報提出のための
帰社が不要に。

※おりこうブログ導入企業様の事例。効果は企業により異なります。

成果を支える2つのしくみ

おりこうブログ®

更新しやすいホームページ



ブロックを追加するだけで、
自分たちで更新できます。

おりこうAIコンシェルジュ

サイト上でお客様の質問に答えるAI

営業時間を教えてください

お問い合わせ先をご案内します。

夜間・休日の問い合わせにも、
AIが自動で案内します。